



Neue Agentur-Website: Die eigene Kompetenz in Szene setzen

Bergisch Gladbach, 1. Februar 2022

Bereits seit über 25 Jahren sorgt die Agentur Strothmann dafür, Unternehmen ins rechte Licht zu setzen – durch sorgfältige Öffentlichkeitsarbeit und aufmerksamkeitsstarke Veranstaltungen. Jetzt war es an der Zeit, das Spotlight auch einmal auf das eigene Unternehmen zu lenken. Das Ergebnis: Die neue Unternehmenswebsite ist seit Anfang 2022 online.

„Unser Leistungsspektrum ist gewachsen, wir sind auf allen Ebenen up-to-date, arbeiten in einer modernen, digitalisierten Welt – da gehört ein zeitgemäßer Internetauftritt einfach dazu“, so Agenturchefin Elke Strothmann. „Und unser 25-jähriges Jubiläum war ein sehr guter Anlass, hier mal wieder einen neuen Aufschlag zu machen.“

Großzügig, mit Bewegtbild und informativ – die neue Website ist übersichtlich strukturiert und lädt zum Stöbern ein. Eine neue, frische Komplementärfarbe setzt Akzente. Besucher können sich über das umfangreiche Leistungsspektrum informieren und lernen einen „echt sympathischen Haufen“ – das Agentur-Team – kennen. Schon auf der alten Website konnten Besucher eine Fülle von Artikeln finden, die die Vielfältigkeit der Branche aufgezeigt haben – im „Newsroom“ der Agentur Strothmann kann man auf der neuen Internetpräsenz Artikel zu Branchenthemen, lokalen Ereignissen und vieles mehr lesen.

Wer nicht nur sehen will, der kann auch hören: Aktuell finden sich bereits vier Podcasts auf der neuen Website. Und dieser Bereich wird ausgebaut. „Wir haben uns viel mit dem Medium beschäftigt und sind vor allem auch selbst begeisterte Podcast-Hörer. Da war es nur noch ein kleiner Schritt, um selbst zum Produzenten zu werden“, freut sich Elke Strothmann. Thematisch beschäftigen sich die Podcasts mit dem, was man am besten kann: mit Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungen. „@Strothmann’s – Views and Voices on Communications“ gibt Einblicke in die unterschiedlichsten Bereiche der PR und wird zudem in loser Folge Kommunikationsprofis aus der Wirtschaft zu Gast haben, mit denen sich Elke Strothmann über das Thema unterhält.

Machen Sie sich selbst ein Bild von unserer neuen Website und gehen Sie unter www.agentur-strothmann.de auf Entdeckungstour.

Pressekontakt:

Agentur Strothmann
Elke Strothmann, Geschäftsführende Gesellschafterin
Am Stadion 18-24, 51465 Bergisch Gladbach
Tel: +49 (0) 2202-2807-0
E-Mail: kontakt@agentur-strothmann.de

Über die Agentur Strothmann

Die Agentur Strothmann GmbH ist eine inhabergeführte PR- und Event-Agentur, die seit über 25 Jahren das Vertrauen nationaler und internationaler Kunden genießt. Ihr Schwerpunkt ist die Positionierung von Unternehmen in deutschsprachigen Wirtschafts- und Finanzmedien. Egal ob Finanzdienstleister, Anwaltskanzlei, Industrie- oder mittelständisches Unternehmen: Mit gründlichen Voranalysen, kreativen Ideen und kompetenter Umsetzung ist sie ein verlässlicher Partner für alle Projekte in den Bereichen Public Relations und Events. Ein über Jahre aufgebautes und belastbares Journalistennetzwerk sowie die langjährige Erfahrung mit länder- und branchenspezifischen Besonderheiten weiß der breite Kundenstamm zu schätzen, darunter namhafte Finanzinstitute und Wirtschaftskanzleien mit internationaler Strahlkraft. Sie profitieren von der kleinen Größe des Teams, durch die die individuellen Kompetenzen optimal eingebracht werden können.