

Bewegte Zeiten: 25 Jahre Agentur Strothmann

Bergisch Gladbach, 6. November 2021

„Heute vor 25 Jahren, am 6. November 1996, fiel der Startschuss für unsere Agentur. Und angefangen haben wir mit ganz unterschiedlichen Veranstaltungen“, sagt Agenturchefin Elke Strothmann und blickt auf die Anfangsjahre der Agentur zurück.

Kultur war von Beginn an mit dabei. Im Kölner Museum Ludwig begleitete sie Ausstellungsprojekte mit Werken von Robert Rauschenberg und Jasper Jones und hat im Rahmen des Rheingau Musik Festivals in Wiesbaden ein Konzert mit Anne-Sophie Mutter organisiert. Auch zum Sport gab es eine Affinität. So hat die Agentur über mehrere Jahre hinweg in Kitzbühel Hahnenkamm-Events veranstaltet. „Alles Veranstaltungen, die mir immer noch sehr präsent sind“, sagt Elke Strothmann.

Öffentlichkeitsarbeit kommt hinzu

Zur sogenannten Live-Kommunikation kam dann die Öffentlichkeitsarbeit hinzu. Hier hat die Agentur Strothmann im Laufe der Jahre Unternehmen aus den USA, aus Japan und aus dem europäischen Ausland als Kunden gewonnen. „Für große, internationale Kunden arbeiten zu können, verbindet einen in ganz besonderer Weise mit der Welt. Der 11. September 2001 war für uns beispielsweise in mehrfacher Hinsicht ein einschneidendes Erlebnis“, so Elke Strothmann nachdenklich. „Einer unserer Kunden war der größte Mieter in den New Yorker Twin Towers. Wir waren alle in Schockstarre – und mussten dennoch handeln und professionell mit der Situation umgehen.“

Eine Branche im Wandel

Für die 53jährige Betriebswirtin ist Stillstand ein Fremdwort. „Pflücke den Tag“, lautet ihr Credo. Fachlicher Austausch mit anderen Experten vor allem aus der Finanzwirtschaft – hier hat die Agentur ihren Schwerpunkt –, Ausbau der Kontakte tief in die Medienlandschaft hinein sowie permanente Fort- und Weiterbildung gehören bei ihr zum Tagesgeschäft. „Unsere Branche hat sich in den letzten 25 Jahren stark gewandelt. Gerade die Digitalisierung hat hier nochmals einen Schub gebracht. Wir setzen heute in der Kommunikation Social Media ein, organisieren virtuelle Veranstaltungen und sind sowohl als Team als auch mit unseren Kunden über die verschiedensten digitalen Wege miteinander verbunden“, erläutert Elke Strothmann.

Die Agentur nutzt die Errungenschaften der Digitalisierung schon seit langer Zeit für sich. Bereits frühzeitig moderne Technik genutzt zu haben, hat während der Corona-Pandemie einen großen Vorteil im Austausch untereinander und mit Kunden gebracht.

„Durch Corona haben wir für uns noch ein weiteres digitales Medium entdeckt, das wir im privaten Bereich alle schon lange nutzen – den Podcast“, ergänzt die Chefin. Ab Anfang 2022 wird es auf der Agentur-Website und PodBean den Podcast „@Strothmann’s – Views and Voices on Communications“ geben. Elke Strothmann gibt hier Einblicke in die unterschiedlichsten Bereiche der PR und wird zudem in loser Folge Kommunikationsprofis aus der Wirtschaft zu Gast haben, mit denen sie sich über das Thema unterhält.

Corporate Citizenship – Bereicherung sein

Elke Strothmann ist seit jeher das Engagement jenseits des auf Wirtschaft und Finanzen ausgerichteten Agenturalltags wichtig. Als die Agentur 2003 von Köln nach Bergisch Gladbach zog, engagierte sich die gebürtige Münsteranerin umgehend in der neuen beruflichen und auch privaten Heimat. Es wurden viele Veranstaltungen ins Leben gerufen, die die Stadt und die Region bereicherten: das stimmungsvolle „White Dinner“, der Bergisch Gladbacher Poetry Slam und der viel beachtete „Literarische Abend“, der mehrere sehr bekannte Namen angezogen hat: Judy Winter, Joachim Król, Cordula Trantow, Eva Mattes, Lena Stolze, Katerina Jacob und Hans Peter Korff gehörten zu denen, die mit ihren Lesungen begeistert haben. Nicht zu vergessen die Ausstellung „Freunde treffen sich – revisited“ in der Villa Zanders mit den Künstlern Rainer Groß und Wolfgang Boecker sowie BAP-Sänger Wolfgang Niedecken.

Eine Selbstverständlichkeit: Soziales Engagement

Für Elke Strothmann gehört vielfältiges und auch soziales Engagement zu einer soliden Unternehmensführung dazu. Der Verein „Frauen helfen Frauen e.V.“ und das THEAS Theater liegen ihr dabei besonders am Herzen. „Dass wir hier immer wieder unseren Anteil an sozialer Verantwortung übernehmen können, haben wir auch einer guten Auftragslage und einem tatkräftigen Team zu verdanken. Und dass das alles so bleibt, daran werden wir auch in den nächsten Jahren weiterarbeiten“, bekräftigt sie.

Pressekontakt:

Agentur Strothmann
Elke Strothmann, Geschäftsführende Gesellschafterin
Am Stadion 18-24, 51465 Bergisch Gladbach
Tel: +49 (0) 2202-2807-0
E-Mail: kontakt@agentur-strothmann.de

Über die Agentur Strothmann

Die Agentur Strothmann GmbH ist eine inhabergeführte PR- und Event-Agentur, die seit 25 Jahren das Vertrauen nationaler und internationaler Kunden genießt. Ihr Schwerpunkt ist die Positionierung von Unternehmen in deutschsprachigen Wirtschafts- und Finanzmedien. Egal ob Finanzdienstleister, Anwaltskanzlei, Industrie- oder mittelständisches Unternehmen: Mit gründlichen Voranalysen, kreativen Ideen und kompetenter Umsetzung ist sie ein verlässlicher Partner für alle Projekte in den Bereichen Public Relations und Events. Ein über Jahre aufgebautes und belastbares Journalistennetzwerk sowie die langjährige Erfahrung mit länder- und branchenspezifischen Besonderheiten weiß der breite Kundenstamm zu schätzen, darunter namhafte Finanzinstitute und Wirtschaftskanzleien mit

internationaler Strahlkraft. Sie profitieren von der kleinen Größe des Teams, durch die die individuellen Kompetenzen optimal eingebracht werden können.